

## **Beitrag: Ladenöffnungszeiten**

Von Janna Betten

Innenstadt: Saturn, Montag bis Samstag, 9.30 bis 22 Uhr. Altona: C&A, Montag bis Samstag, 9.30 bis 20 Uhr. Eppendorf: Karstadt, Montag bis Freitag 8 bis 20 Uhr, Samstag 8 bis 18 Uhr.

Die neuen Ladenöffnungszeiten sind so unterschiedlich wie noch nie. Das einzig gemeinsame sind die geschlossenen Sonn- und Feiertage. Der Kunde ist verwirrt. Wie er sich über die Öffnungszeiten informieren kann, erklärt Ulf Kalkmann, Geschäftsführer und Pressesprecher der Fachverbände des Hamburger Einzelhandels e.V.

### ***O-Ton Kalkmann (13 Sek.) HH1***

*Informationsmöglichkeiten gibt es im Internet, gibt es direkt bei den Unternehmen, die sind auch per Telefon oder per Fax zu erreichen. Ich denke, da sind die Verbraucher und Verbraucherinnen sehr gewitzt, um sich zu informieren.*

Selbst ist der Hamburger Käufer! Wie die Öffnungszeiten sich langfristig entwickeln und woran die Käufer sich zeitlich orientieren können, beschreibt Kalkmann:

### ***O-Ton Kalkmann (29 Sek.)***

*Wir werden irgendwann eine einheitliche Struktur haben. Wobei ich ganz besonders Wert auf die Feststellung lege, dass wir heute doch schon eine Orientierung für Kunden und Kundinnen haben! Der lange Donnerstag, Ich nenne ihn mal einfach so, hat*

*sich etabliert im Einzelhandel, daneben der Freitag und Sonnabend. Die Kunden sollten sich auf diese Tage konzentrieren. Das sind die drei Shoppingtage. Und die Wahrscheinlichkeit, das in der Innenstadt und in den Shoppingcentern teilweise in den Bezirkscentren, die Geschäfte offen haben, ist sehr hoch.*

Lange Einkaufsabende am Freitag, Samstag und Sonntag. Und was ist mit Montag, Dienstag und Mittwoch Abend? Sind die Hamburger Käufer zu stur für die längeren Öffnungszeiten an den anderen Abenden? Die Hintergründe der momentanen Öffnungszeiten verdeutlicht Kalkmann:

***O-Ton Kalkmann (35 Sek.)***

*Wir haben die Erfahrung auch aus den vergangenen Landenöffnungsveränderungen, neuen Möglichkeiten des Einkaufens, dass die Verbraucher die Veränderung sehr langsam registrieren und auch nutzen. Die Verhaltensmuster sind eingefahren und sie ändern sich erst sukzessiv, das heißt, ich rechne erst richtig mit großem Erfolg im Weihnachtsgeschäft diesen Jahres. Und möglicherweise wird sich dann auch noch eine weitere Öffnung am Abend vollziehen. Vielleicht nicht nur Donnerstag, Freitag, Samstag, vielleicht auch Mittwoch, vielleicht auch Montag und Dienstag.*

Shopper zu anderen Zeiten ist ungewohnt. Ob die Hamburger Käufer die neuen Einkaufszeiten annehmen, bleibt abzuwarten. Aller Anfang ist schwer!